

# HIGASHIOSAKA CENTRAL ROTARY CLUB

(第 2660 地区)

WEEKLY BULLETIN

No.34

## 東大阪中央ロータリークラブ

創立 昭和47年2月20日  
例会日 毎週月曜日 12:30~  
例会場所 シェラトン都ホテル大阪 3F  
事務局 大阪市天王寺区石ヶ辻町2-8  
〒543-0031 クレアツィオーネ上本町 704号  
TEL : 06-6772-2320  
FAX : 06-6772-2327  
E-mail : hcrc@at.wakwak.com



会長 細川 勝治  
会長エレクト 三木 武志  
副会長 小川 高弘  
幹事 岡本 慎一  
会報委員長 中塚 賀晴

## Light Up Rotary ロータリーに輝きを

2014~2015 年度 国際ロータリー会長 ゲイリー C. K. ホアン

第 1968 回例会 平成 27 年 5 月 18 日 (月曜日) 第 34 号

### 本日の例会 5月 18 日 (月) 第 2 例会

◎ソング 「四つのテスト」  
◎卓話 『相続について』  
担当: 中塚 賀晴会員

◎本日の献立 松花堂弁当

### 次回の例会 5月 25 日 (月) 第 3 例会

◎卓話 『職業奉仕は芯』  
担当: 鈴木勝俊会員

### 前回の例会 5月 11 日 (月) 第 1 例会

◎ビジター 大阪梅田RC  
◎ゲスト 株) ワークス・ワン  
◎奨学生 韓 東鑫君

### 会長挨拶 会長 細川 勝治

皆様、ゴールデンウィークは如何お過ごしでしたか。  
私事ですが、孫達と一緒に野球をしたり、将棋をしたり久しぶりにスキンシップをはかりましたが、日頃慣れない事をしましたので大変疲れました。楽しいひと時を過ごしながら、孫達の成長の早さに驚きました。

5月 5 日のロータリーデーには、岩橋会員、佐井会員、中村会員家族、米山奨学生の韓 東鑫君、そして岡本幹事と私が参加して参りました。

愛のパレードでは、地元小学校の鼓笛隊を先頭に、大阪市役所で隊列を作り出発し、中央公会堂までパレードを行いました。当日は、中之島祭りと合体したイベントでしたので、パレードの両側には屋台がたくさん出店し、多くの見物客の間を青一色のポロシャツで、クラブ旗をかざしながら行進しました。

昨日、5月 10 日の東大阪市民ふれあい祭りでは、東輪会 5 クラブによる交通安全のプラカードやのぼりを掲げながら、岡本幹事と私が参加しました。

近鉄小阪駅から布施駅までの間を、45 団体と共にパレード行進しました。道中には多くの露店等が出店し、規模の大きさを感じながらも少し当クラブも参加者が多ければ良かったなと思いました。

その後、警察官と子供達による、自転車の交通事故防止の為のルールやマナーについての講習が実施され、最近は自転車による交通事故が多く発生していますので、非常に参考になりました。

4月 25 日にネパールの中部で起きた大地震では、世界中が震撼しました。当初の新聞、テレビ等の報道では 850 人の犠牲者と発表されましたが、日が経つ毎に死者の数が増え続け、現在死者 8000 人以上、行方不明者 1 万人以上とのことです。

又、学校の校舎 580 棟が全壊し、家屋 50 万戸が被災したとの発表です。心から哀悼の意を表します。

### 出席報告

### 金子 委員

本日の会員数	26名
本日の出席者数	20名
本日の出席規定適用免除会員	9名
本日の出席率	87.50%
4月 8 日の修正出席率	84.20%

### 幹事報告

### 幹事 岡本 慎一

- 本日、例会終了後、第 11 回定例理事役員会を 5 階サルビアの間に開催致します。理事役員の皆様には宜しくお願ひ致します。
- 4 月の米山BOXは、15,632 円でした。ご協力有難うございました。

### ニコニコ箱報告

### 岩橋 副SAA

細川会長 長い連休でしたが、皆様お疲れではありませんか?

### 委員会報告 次年度職業奉仕委員長 瀧田 浩彦

第 2 回職業奉仕新旧委員長会議が 5 月 9 日 (土) に YMCA 会館で行われましたので出席して参りました。前年度の鈴木委員長は御欠席でした。アンケートも出されて居らず、少々淋しい思いがありました。基調講演はロータリーの原点と職業奉仕と云う事で地区委員が詳しく説明さ

れ、続いて、職業奉仕の心と題して色々話され、有意義であったと思いました。バズセッションではアンケートが話題に取り上げられて、恥ずかしい思いをさせられましたが、他クラブの方々の友情に助けられました。ロータリーの良さを実感しました。

## 卓 話

## 担当:中村 徹会員

### 『3Dの世界』

卓話担当の中村です。本日は皆さんを「3Dの世界」にご招待したいと思います。

①3D（スリーディー）とは、「three-dimensional」あるいは「three dimensions」の略語であり、「3次元」を意味します。

②初めにご紹介するのがプロジェクションマッピングと言われるものです。まずは、この映像をご覧ください。

③この映像は、昨年開催されました大阪城天守閣をスクリーンにした3Dプロジェクションマッピングショーです。

大阪城西の丸庭園をイルミネーションで彩る光のイベントと合わせて行われました。

投影する対象（屋根・壁・窓）に映像を張り合わせ、対象と映像がぴたりと重なり合っているのがよくわかります。

④プロジェクションマッピングとは、プロジェクション（=投影・映写）に、マッピング（貼り付ける）が加わった言葉で、投影する対象に映像を張り合わせるという意味合いがあり、対象と映像がぴたりと重なり合う映写方法です。映像のスクリーンとなる立体物は、お城やビルのような巨大な建築物から、店舗の壁や車、靴などの小さなものまで対象となります。

プロジェクションマッピングを一言で説明すると、ビデオプロジェクターで、立体物の面のそれぞれをスクリーンとして映像を投影する技法、またその技法を使ったパフォーマンスイベントアート・広告アートだと言えるでしょう

⑤次は、数あるプロジェクションマッピングの中で、私の一番のお気に入りプロジェクションマッピングの映像を見て頂きたいと思います。

⑥アメリカのダラスあるジユール ホテルという高級ホテルで行われましたアンジェリーナ・ジョリーとジョニー・デップ共演の映画「ツーリスト」の宣伝を兼ねたプロジェクションマッピングショーの映像です。

投影する対象（各部屋の窓枠）に映像を張り合わせ、対象と映像がぴたりと重なり合っているのがよくわかります。どこまでが現実で、どこまでが3D映像がわからなくなります。

⑦今日の卓話は、プロジェクションマッピングの話しが本題ではなく、ポスト・プロジェクションマッピング、すなわち次世代の3D映像として注目が高まっている「3D ホログラム」のお話しをしたいと思います。

3D ホログラムとは、プロジェクターの映像を特殊なフィルムを通して投影する立体映像技術のことです。3Dメガネをかけなくても、肉眼で映像を確認することができます。

⑧まずは、この映像をご覧ください。

⑨この映像は昨年、5月に行われたビルボード・ミュージック・アワードで、マイケル・ジャクソンがホログラムにとなってパフォーマンスを披露したものです。

この映像により3Dホログラムの凄さが世間に知れ渡りました。マイケル・ジャクソンさんは、一枚の絵の中から、金のジャケットに白いTシャツ、赤いパンツ姿で登場し、16人のダンサーと共にステージ上で踊りました。

ご覧のとおり、3D ホログラムは、特殊な立体映像技術であり、現実と3D ホログラムの見分けがつかないほどの圧倒的なリアリティーさです。

⑩3D ホログラムは、プロジェクターの映像を特殊なフィルムを通して投影します。3D ホログラムの仕組みはステージ前の床に設置されたメッシュシートのスクリーンに向かって、上部から何台ものプロジェクターからホログラム映像を投影します。これがステージの手前に設置された半透明のスクリーンに反射する。観客は下から見上げるような角度でステージを見るので、アーティストがステージ上に立っているような錯覚が起きます

⑪ ⑫ 3D ホログラムの成功の鍵を握るのは、映像のクオリティーと、もうひとつは特殊なメッシュシートと言われています。このメッシュシートを開発し、販売しているのが HOLOTIV 社です。

数あるメッシュシートの中で、HOLOTIV 社という会社が開発したメッシュシートは、透明度が高く、上からシートを垂直に下げるだけなので場所も取らず、省スペースの舞台やディスプレイにも力を発揮します。今や世界中から注目を浴びています。

⑬この映像は、韓国にある現代自動車のショールームのディスプレイです。

ショールームの中にある2台のプロジェクターから、ショールームのガラス面に張られたメッシュシートに投影しています。

この映像の目的は、ストーリー性のある映像で通りゆく人・車を運転する人の目をくぎ付けにし、中にいる車を見てもらうことです。

⑭CDやDVDなど音楽ソフトの生産は10年前に比べて現在は半減しています。

コンサートプロモーターズ協会によりますと、2012年の公演数はおよそ2万回で09年に比べて約15%増。観客動員数も約2605万人から約3228万人と約24%も増えています。ライブは会場の定員という物理的制限があるため、数年前からはライブの生中継を映画館などで見る「ライブ・ビューイング」が登場するなどライブ周辺ビジネスも拡大を続けています。

人物の存在感や場の臨場感をリアルに再現した映像や、未来的なアプローチの広告映像投映など、観る人に驚きや感動を与える映像演出が可能です。

ライブステージやアトラクション、演劇、イベントなどのエンターテインメントシーンはもちろん、プレゼンテーションなどのビジネスや政治といったシーンでも活用が可能です。

今後、世界中のエンターテイメントやビジネス領域において、大きな市場拡大が見込まれます。

私個人的には、HOLOTIV 社の3D ホログラムシステムの発展を非常に楽しみにしています。

ご静聴ありがとうございました。

